



[Цифромация.рф](https://cifromacia.ru)

Цифровая трансформация бизнеса под ключ!

Чек лист: Какие метрики отслеживать при цифровой трансформации.

1. Финансовые показатели

- Рентабельность инвестиций (ROI): Оценка прибыли, полученной от внедрения цифровых решений, относительно вложенных средств.
- Снижение операционных затрат: Измерение уменьшения расходов благодаря автоматизации и оптимизации процессов.
- Рост выручки от цифровых каналов: Анализ увеличения доходов, полученных через онлайн-продажи, мобильные приложения и другие цифровые платформы.

2. Операционные показатели

- Скорость вывода продукта на рынок (Time-to-Market): Время, необходимое для разработки и запуска нового продукта или услуги.
- Производительность процессов: Оценка эффективности бизнес-процессов после внедрения цифровых инструментов.
- Уровень автоматизации: Доля процессов, переведенных на автоматизированные системы, и их влияние на общую эффективность.

3. Клиентские показатели

- Удовлетворенность клиентов (CSAT): Измерение степени удовлетворенности клиентов через опросы и отзывы.
- Индекс лояльности клиентов (NPS): Показатель готовности клиентов рекомендовать компанию другим.
- Уровень удержания клиентов: Процент клиентов, продолжающих пользоваться услугами компании после определенного периода.

4. Показатели вовлеченности сотрудников

- Уровень цифровой грамотности персонала: Оценка навыков и знаний сотрудников в области использования цифровых технологий.

[Цифромация.рф](https://cifromacia.ru)

Цифровая трансформация бизнеса под ключ!

- Сотрудничество и коммуникация: Измерение эффективности внутренних коммуникаций и совместной работы с использованием цифровых платформ.
- Удовлетворенность сотрудников: Анализ удовлетворенности персонала новыми инструментами и процессами.

5. Технологические показатели

- Интеграция ИТ-систем: Степень взаимосвязанности и совместимости различных ИТ-систем внутри компании.
- Надежность и доступность систем: Время безотказной работы и доступность цифровых сервисов для пользователей.
- Уровень кибербезопасности: Количество и серьезность инцидентов информационной безопасности.

6. Показатели инноваций

- Количество внедренных цифровых проектов: Число успешно реализованных проектов в области цифровизации за определенный период.
- Доля дохода от новых цифровых продуктов: Процент выручки, полученной от продуктов или услуг, созданных в результате цифровой трансформации.
- Скорость адаптации к новым технологиям: Время, необходимое для внедрения и освоения новых технологий в компании.

7. Показатели безопасности

- Количество инцидентов информационной безопасности: Число зарегистрированных случаев нарушений безопасности данных.
- Соответствие стандартам и нормативам: Степень соответствия установленным стандартам информационной безопасности и отраслевым требованиям.
- Время реакции на инциденты: Скорость обнаружения и устранения проблем, связанных с безопасностью.

Регулярный мониторинг этих метрик позволит вашей организации объективно оценивать прогресс цифровой трансформации и принимать обоснованные решения для дальнейшего развития.