



Цифромация.рф

Цифровая трансформация бизнеса под ключ!

Чек лист: Оценка цифровой зрелости компании.

1. Стратегия и руководство

- **Наличие цифровой стратегии:** Проверьте, разработана ли в компании официальная стратегия цифровой трансформации, поддерживаемая высшим руководством.
- **Инвестиции в цифровые технологии:** Оцените, выделяется ли достаточный бюджет на внедрение и развитие цифровых решений.
- **Мониторинг и оценка цифровых инициатив:** Убедитесь, что в компании существуют механизмы для регулярного отслеживания и оценки эффективности цифровых проектов.

2. Организационная структура и процессы

- **Гибкость организационной структуры:** Оцените, насколько структура компании позволяет быстро адаптироваться к изменениям и внедрять новые технологии.
- **Цифровая культура:** Проверьте, поощряется ли в организации инновационное мышление и использование цифровых инструментов.
- **Автоматизация процессов:** Оцените уровень автоматизации ключевых бизнес-процессов и степень интеграции цифровых решений.

3. Технологическая инфраструктура

- **Современность ИТ-инфраструктуры:** Проверьте, используются ли в компании современные технологии и платформы, способные поддерживать цифровые инициативы.
- **Кибербезопасность:** Оцените, насколько эффективно защищены данные и системы компании от киберугроз.
- **Интеграция систем:** Убедитесь, что различные ИТ-системы компании хорошо интегрированы и обеспечивают бесшовный обмен данными.

4. Управление данными

- **Сбор и хранение данных:** Проверьте, насколько эффективно компания собирает и хранит данные, необходимые для принятия бизнес-решений.
- **Аналитика данных:** Оцените, используются ли в компании инструменты для анализа данных и предиктивной аналитики.

Цифромация.рф

Цифровая трансформация бизнеса под ключ!

- **Качество данных:** Убедитесь, что данные актуальны, точны и доступны для сотрудников, которым они необходимы.

5. Клиентский опыт

- **Цифровые каналы взаимодействия:** Проверьте, предоставляет ли компания клиентам современные цифровые каналы для взаимодействия (мобильные приложения, чат-боты, онлайн-сервисы).
- **Персонализация услуг:** Оцените, используются ли данные о клиентах для персонализации предложений и улучшения клиентского опыта.
- **Обратная связь:** Убедитесь, что существуют эффективные механизмы сбора и анализа обратной связи от клиентов.

6. Навыки и компетенции сотрудников

- **Обучение и развитие:** Проверьте, предоставляет ли компания возможности для обучения сотрудников новым цифровым навыкам.
- **Цифровые компетенции:** Оцените общий уровень цифровой грамотности персонала.
- **Привлечение талантов:** Убедитесь, что компания активно привлекает специалистов с необходимыми цифровыми компетенциями.

7. Партнерства и экосистема

- **Сотрудничество с технологическими партнерами:** Проверьте, устанавливает ли компания партнерские отношения с поставщиками цифровых решений и стартапами.
- **Участие в цифровых экосистемах:** Оцените, насколько активно компания участвует в отраслевых цифровых платформах и сообществах.
- **Аутсорсинг цифровых услуг:** Убедитесь, что компания эффективно использует внешние ресурсы для реализации цифровых проектов.

Регулярное проведение такой оценки позволит вашей компании выявлять слабые места и планировать дальнейшие шаги по цифровой трансформации.